

网址：wj.gzggzy.cn

采购文件



项目编号：**CX2019-00225**

项目名称：**广州市第一人民医院网上竞价采购项目**

广州公共资源交易中心

2019年05月14日

第一章 供应商须知

一、供应商必须满足的基本要求

供应商必须具有网上竞价资格,并严格按照政府采购有关法律、法规、规章、规范性文件的有关规定,以及网上竞价的有关约定和要求参加政府采购活动,且严格履行《广州市政府采购网上竞价交易规则》、《政府采购网上竞价活动承诺书》以及本《供应商须知》的有关约定条款。

二、政策规定

(一)严格执行财政部发布的《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号)和广州市财政局发布的《转发关于印发〈政府采购进口产品管理办法〉的通知》(穗财采〔2008〕171号)的有关规定。本项目不采购进口产品(进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品)。若供应商所报产品是产自关境外,且采购人对本项目的采购未有特殊要求并将相关核准文件送至我中心的,则该供应商的报价将作无效报价处理。

(二)严格执行《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)和《节能产品政府采购清单》的有关规定。本项目采购中凡涉及到政府强制采购节能产品的,报价供应商必须在报价响应时明确列明具体产品的节能证书编号。

(三)严格执行《关于政府部门购置计算机办公产品必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)和《广东省版权局广东省经济和信息化委员会广东省财政厅关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(粤权联〔2012〕1号)的有关规定。本项目涉及软件产品的,必须采购和使用正版软件,项目中涉及计算机(含服务器)办公设备的,必须预装正版操作系统软件。

(四)严格执行广州市财政局《关于加强政府采购供应商资格审查的通知》(穗财采〔2012〕275号)的有关规定。参与本项目的供应商,报价时必须出具采购文件要求供应商提供的有关资质证明文件和业绩情况等原件扫描件。

(五)关于关联企业:单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。如同时参加,则将同时被拒绝。

三、报价响应要求

(一) 报价供应商应在规定时间内一次报出不得更改的价格,且报价应包括保证产品正常运行所需配置的正版软件,相关辅件、组件、耗材,以及物流配送、售后服务等相关费用。

(二) 本项目采购需求中的所有指标均为最低参考标准(如与供应商须知条款有不一致的,以采购需求中的指标为准),其中涉及要求出具资质、质保、售后服务、供货确认等相关文书的,默认约定签订合同时提供(采购需求另有描述的,从其要求)。报价响应文件中的总价金额与分项报价汇总金额或者单价汇总金额不一致的,以总价金额为准。

(三) 报价时,供应商必须对项目的产品参数(服务方案)逐一作实质性响应,并详细列出响应的具体内容。报价供应商必须响应并承诺项目采购文件中所附合同主要条款。

四、结果确认方法

(一) 供应商不满足竞价需求的,包括但不限于:1. 报价超过最高限价或者报价畸低的;2. 供应商资质不满足政策规定,或者竞价需求;3. 供应商报价时提交的产品参数(服务方案)不满足竞价需求,或者出现报价内容与附件信息前后不一致;4. 响应产品(服务)不满足政策规定,或者无法核实,或者经其品牌官方渠道核实所响应产品(服务)不满足竞价需求,按照不完全响应或者完全不响应处理。

(二) 供应商向采购人提交书面材料表明无法履行竞价承诺或者放弃成交的,按报价无效处理。

(三) 供应商提供虚假材料或虚假证明的,或者被证实提供盗版软件,或者来源不明、假冒伪劣等不合格产品的,或者被证实与其它供应商串通围标、串标谋取成交的,按报价无效处理,并报告监管部门查处。

(四) 如果多个供应商所投产品全部是同一品牌同一型号的,只作为一个供应商计算。同一品牌不同型号的产品由多家供应商参加竞争,作为不同的供应商计算。

五、时限要求

(一) 各有关当事人对本采购文件或者成交结果有异议的,可以在采购公告或者成交(结果)公告发布之日起7个工作日内通过系统或者书面(加盖公章

) 形式向交易中心政府采购审核部或采购人提出质疑，逾期将依法不予受理。

六、产品及服务要求（采购需求另有描述的，从其要求）

（一）产品要求：

1. 供应商所提供的产品（包括但不限于货物、软件、系统集成、服务）必须符合知识产权保护、信息安全标准、质量安全标准、环保标准、行业标准和有关政策规定，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 货物类产品必须是原厂原装的全新产品，由生产厂商直接交付到采购人指定地点，并且未启封全新包装，具出厂合格证以及相应的资质、质保、售后服务、供货确认等证明，序列号、包装箱号与出厂批号须一致，并可追索查阅。产品交付采购单位时，须安装并调试至正常运行的最佳状态，并向采购人提供相关的使用培训或者指引。

（二）服务要求：

1. 本项目的质量保证期（简称“质保期”）为3年，质保期内供应商对所供产品实行免费上门包修、包换、包退、包维护保养服务，期满后可同时提供终身维修保养服务。质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。

2. 对采购人的服务通知，供应商在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，供应商须免费提供同档次替代产品予采购人临时使用或者启动临时应急措施，保障不影响采购人工作正常开展。

七、其他事项约定

（一）代理服务费根据广东省物价局粤价函〔2013〕1233号规定标准，以采购额按差额定率累进法计算，如下表：

采购额	货物类	服务类
采购额≤100万元	1.2%	1.2%
100万元<采购额≤500万元	0.88%	0.64%
500万元<采购额≤1000万元	0.64%	0.36%
1000万元<采购额≤5000万元	0.4%	0.2%

5000万元<采购额≤1亿元	0.2%	0.08%
1亿元<采购额≤5亿元	0.04%	0.04%
5亿元<采购额≤10亿元	0.028%	0.028%

注：本项目采购额为成交金额

（二）本项目由采购人负责组织验收，采购合同和验收报告由采购人负责公开。

（三）任何有关本项目之疑问，应通过系统或者书面（加盖公章）形式向交易中心协议采购部或采购人提出询问，通过其他形式的询问交易中心协议采购部或采购人有权不予受理。

（四）出现《广州市政府采购网上竞价交易规则》的违约情形的将按规定处理。

第二章 采购需求

一、资质要求

(空)

二、业绩要求

(空)

三、需求内容

需求	1	产品所属类目	其他货物
产品功能名称	病理包埋盒激光喷墨打号机	数量	1
单位	台	最高限价(元)	250000.00
参数项	范围	参数值	
包埋盒排列槽容量(个)	≥	10	
可选配排列槽实现包埋盒的排列(个)	≥	200	
字符耐受性测试:二甲苯溶液浸泡≥120分钟无异样;EF74橡皮擦负载500g砝码摩擦≥100次无异样	=	C32*32平布负载500g砝码摩擦≥100次无异样;99.99乙醇浸泡≥120分钟	
连续打印速度(秒)	≤	2.5	
每分钟打印(盒)	≥	23	
墨盒连续打印容量≥200,000个(温度:23-30°C,湿度15-90%)	=	兼容科室现有包埋盒及所有标准尺寸的分体式包埋盒,不需要专用的激光包埋盒,普通包埋盒即可	
兼容LIS/HIS	=	可通过虚拟打印机形式或缓存文件形式打印	
条码扫描枪	=	兼容	
中英文各国字符/符号、数字、罗马数字	=	windows系统自带的各种字体和字号以及特殊符号;	
分辨率(dpi)	≥	600	
包埋盒规格:390*330*300mm(长*宽*高)	=	插入包埋盒管高度600mm	
驱动程序	=	windows标准驱动程序,通讯接口USB 2.0	
包埋盒槽容纳量≥2*50个,可选配2*80个的容纳槽以及管状包	=	采用金属制管槽,有效降低盒子摩擦力,不会因摩擦力使盒子不能下落	

装包埋盒专用转接座		
字符耐受性测试: 二甲苯溶液浸泡≥120分钟无异样; EF74橡皮擦负载500g砝码摩擦≥100次无异样	=	C32*32平布负载500g砝码摩擦≥100次无异样; 99.99乙醇浸泡≥120分钟
系统要求:	=	CPU,1G Mhz, 内存512MB,硬盘: 10GB, USB2.0, 系统Win7, Win10
打印类型	=	激光喷墨打印机
打印时不会对包埋盒塑料产生热分解	=	从而产生有异味的烟雾气体。
C32*32平布负载500g砝码摩擦≥100次无异样	=	1*10*30 3M胶带提拉≥100次无异样;
配件名		
包埋盒50000 (个)		
包埋盒管2 (根)		
打印机系统管理及应用软件1 (套)		
电源线1 (根); 打印数据线1 (根)		
镊子2 (把); 螺丝刀1 (把); 用户手册1 (本)		
服务名	服务要求	是否上传附件
无	无	无
商务要求		
无		

四、集成要求

(无)

五、商务条款

(空)

第三章 合同格式

广州市网上竞价采购项目供货合同

清单编号：_____.

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

为保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，并严格遵守《广州公共资源交易中心政府采购网上竞价交易规则》及“_____竞价公告”（项目编号：_____）的相关约定，签订本合同，并共同遵守。

一、总则

（一）下列文件均为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：

1. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 竞价公告；
2. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 乙方的报价响应表；
3. 广州公共资源交易中心项目编号 _____ 成交通知书。

（二）

本合同与本项目竞价公告、乙方的报价响应表、成交通知书不一致的内容无效。

。

（三）乙方保证全部按照合同条款的规定和交货期向甲方提供合格的产品和服务。

（四）甲方保证按照合同条款规定的时间和方式付给乙方到期应付的货款。

。

二、合同标的

（一）产品供货要求：乙方必须在本合同签订后提供所供货产品的供货证明等相关文件（如厂商出具的供货确认函、与厂商签订的订购合同等）原件（

含产品清单），否则不予验收，并不予支付本合同款项。

（二）供货产品清单（以广州公共资源交易中心项目编号_____竞价公告、乙方的报价响应表和成交通知书为准，产品名称内容必须与本项目乙方的报价响应表中产品名称内容一致）：

三、服务要求

（一）运维要求

1. 质保期内乙方对所供货物实行上门包修、包换、包退、包维护保养，并且保证每季度上门检修一次，不再向甲方收取费用；

2. 如出现严重质量问题或产品厂商推诿质量、服务责任时，乙方须承担终极责任并提供质量和服务保障。

（二）响应时间

对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须在3个工作日内免费提供同档次的设备予采购人临时使用。

（三）乙方在投标文件中承诺提供的服务须能通过制造商的服务热线（如400电话等）查证。

四、交货时间、地点

（一）交货时间：____年__月__日起，20个工作日内完成送货。

（二）交货地点：_____

五、验收标准

（一）装箱单（包括但不限于质量合格证书、保修证书、产品使用说明书及其他应随产品一同装箱的技术资料等）。

（二）一次开箱合格率大于98%（百分之九十八）。

（三）验收时间：乙方应于交货后3个工作日内完成安装，安装质量符合国标要求。甲方应于完成安装后10日内完成验收。

六、质量保证

（一）乙方保证其向甲方提供的货物为全新的、完整的、未开封的、未使用过的原装合格正品，并保证在质保期内按照生产厂家的服务标准提供售后服务。

（二）乙方所提供的合同货物的质量保证期自验收合格之日起开始计算，在质量保证期内向甲方提供免费技术服务。

（三）乙方保证提供的货物符合中华人民共和国国家相关标准、相关行业标准、本合同技术规范以及原厂商质量标准，并在出厂前通过原厂商质量测试和检验。

（四）如果乙方软件升级，在不增加新功能的情况下甲方将免费获得新软件的许可使用权。乙方保证按照甲方要求及时派出合格的技术人员提供准确、充足的技术服务及必要的技术培训，以满足本合同规定的安装、试运行、性能测试、运转及维护的要求。

（五）乙方应在收到甲方的报修或技术服务要求的通知后，质量保证期内免费维修更换有缺陷的货物、部件或提供相应的质量保证期服务；质量保证期外提供同等条件的服务，可以收取成本费（服务分项价格应不高于本期合同约定）。对造成甲方损失的，甲方保留索赔的权利。

七、货款支付

（一）本合同总价为（大写）：_____（¥_____元）人民币。（合同总价包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、相关辅件、组件、耗材、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等）。

（二）付款方式为：_____

（三）乙方开户行：_____

（四）帐号：_____

八、违约责任

（一）乙方无正当理由拒绝签订、履行政府采购合同的，广州公共资源交易中心按照采购、响应文件和框架协议规定处理，处理情况报市财政局。

(二) 乙方无正当理由拒绝签订、履行政府采购合同的，甲方应当向广州公共资源交易中心提交书面催告文件，广州公共资源交易中心应予协调处理。

九、争议纠纷解决方式

解决合同纠纷方式以下第_____种：

- (一) 向甲方所在地人民法院起诉；
- (二) 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

十、其他约定事项

(一) 本合同需双方签字并盖章后生效，合同内容如遇国家、法规及政策另行有规定的，从其规定。

(二) 本合同一式_份,均为正本,具有同等法律效力,甲方_份,乙方 _份。

甲方：	(盖章)	乙方：	(盖章)
签约代表：		签约代表：	
地 址：		地 址：	
电 话：		电 话：	
签约日期：	20 年 月 日	签约日期：	20 年 月 日

第四章 履约评价表格式

评价单位:

填写人:

联系电话:

供应商			
项目编号		项目名称	
供应商是否按照竞价公告确定的时间和事项与采购人在系统中确认供货合同。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
合同履约的供应商是否在合同规定时间内完成供货到指定地点。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
合同履约的供应商是否在合同规定时间内完成设备安装调试。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
供应商在采购合同中承诺提供的标的物(货物或服务)是否与竞价公告所要求的一致。(3~-3分)	<input type="checkbox"/> 是(3分)	<input type="checkbox"/> 否(-3分)	理由:
货物验收(服务效果)情况。(8~-8分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(8分) <input type="checkbox"/> 满意(4分) <input type="checkbox"/> 不满意(-4分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-8分)		
采购结果的整体绩效评价(10~-10分)	1. 服务态度 (-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	2. 标的质量 (-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	3. 响应速度 (-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	
	4. 售后保障 (-2.5~2.5分)	<input type="checkbox"/> 非常满意(2.5分) <input type="checkbox"/> 满意(1.5分) <input type="checkbox"/> 不满意(-1.5分) <input type="checkbox"/> 非常不满意(-2.5分)	

- 注: 1. 本表由采购人在评价系统对具体项目进行评价, 计算履约诚信得分。
2. 若供应商参与多个政府采购项目, 履约诚信得分为多个项目评价分数的平均值; 供应商暂无履约项目的, 履约诚信得分统一赋予水准分18分。
3. 供应商出现《中华人民共和国政府采购法实施条例》第72条或《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第69条所列情形的, 采购人可书面向政府采购监督管理部门反映。
4. 被评价供应商对其评价情况有异议的, 可向采购人反映, 采购人应当检查有关评价情况并答复异议人, 如有错误, 应当修正。异议人对答复不服的, 可向项目所属的政府采购监管部门投诉, 监管部门调查后发现确有错误的, 有权要求采购人纠正。

第五章 交易规则

广州公共资源交易中心政府采购网上竞价交易规则

为进一步规范政府采购网上竞价操作，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》等相关法律法规的规定，结合我市实际，制定本规则。

网上竞价是指通过网络手段，公开发布信息，在线比较价格，选择成交供应商的政府采购模式。公开发布的信息包括：采购需求、成交结果、项目更正及项目取消等。

一、适用范围

（一）集中采购机构采购项目：未达到公开招标数额标准的货物类且未实行批量集中采购、协议供货（供应）的品目，采购人必须委托集中采购机构组织实施，可以选择网上竞价采购模式。

（二）部门集中采购和分散类项目：未达到公开招标数额标准的货物类项目，采购人可以选择委托集中采购机构通过网上竞价采购模式组织实施。

二、网上竞价采购程序

（一）委托采购

采购人通过广州市政府采购网委托广州公共资源交易中心（以下简称交易中心）组织网上竞价采购。

（二）提出采购需求

采购人通过交易中心网上竞价平台（以下简称竞价平台）提出竞价项目采购需求，承担采购人的主体责任，保证需求完整、明确、合理，无特殊性、排他性或倾向性，有不少于3个品牌型号能满足，符合国家有关节能环保、自主创新、扶持中小企业、知识产权保护、资产配置、软件正版化、国家信息安全等强制性规定，体现公平竞争原则。

（三）发布竞价公告

交易中心接受委托后1个工作日内按上述要求核查采购需求：

1. 符合要求的，发布竞价公告；
2. 不符合要求的，不发布竞价公告并通知采购人不符合的内容。

竞价公告时间为不少于3个工作日，报价时间为竞价公告期届满后次日（工作日）的上午10时至下午16时。

（四）供应商报价

供应商根据竞价公告的要求，在满足竞价项目采购需求的前提下，在规定的时间内对竞价项目进行报价，列出报价产品的规格、型号以及相应的参数等内容，并对报价内容承担责任。供应商报价内容不得出现负偏离，报价有效期为60天。

（五）确认竞价结果

报价时间截止后，竞价平台自动锁定各报价供应商最后一次的报价内容、对报价供应商进行排序（报价低的排序在先，报价相同的先报价的排序在先），并向采购人推送各供应商报价内容。

采购人应在5个工作日内核实各供应商报价内容，按照符合采购需求，质量及服务相等且报价最低的原则确定排序第1位的供应商为成交供应商。

采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定系统推荐排序第1位的供应商为成交供应商。

（六）发布竞价结果公告

交易中心对采购人确认的竞价结果于1个工作日内进行复核：

1. 符合要求的，发布竞价结果公告（成交公告或者终止公告）；
2. 不符合要求的，不发布竞价结果公告（成交公告或者终止公告）并通知采购人不符合的内容。

（七）生成成交通知书

发布成交公告后，系统自动生成带有二维码的电子成交通知书，成交供应商和采购人可自行下载打印。电子成交通知书二维码扫描后显示的是成交通知书的文字内容，且有政府采购专用章的电子签章。

（八）确认并签订合同

发布成交公告后7个工作日内采购人在竞价平台确认带有二维码的电子合同

。成交供应商在送货的同时或送货后3个工作日内将纸质合同送达采购人盖章。

(九) 交货、安装调试及验收

供应商在合同约定的时间内完成送货、安装调试等工作, 采购人依照合同条款进行验收。

(十) 支付货款

确认验收后, 采购人凭双方签署的带有二维码的正式合同、成交通知书及发票, 按财政资金支付有关规定办理支付手续。

(十一) 评价反馈

采购人可以通过竞价平台进行评价, 在线反馈履约过程中出现的问题, 交易中心收集整理相关信息记录, 并依据相关规定予以处理。

三、异常情况处理

(一) 竞价公告期间, 采购人需要取消采购任务或更正采购需求的, 应当提交书面材料, 由交易中心审核后发布竞价终止或者更正公告。

(二) 出现下列情形之一的, 竞价失败:

1. 有效报价供应商少于3家或满足竞价项目采购需求产品少于3个品牌型号的;
2. 排序第1位的供应商报价内容不符合规定、或者报价内容负偏离、或者报价内容不满足竞价项目采购需求、或者放弃成交、或者出现竞价公告规定的其他报价无效情形。

(三) 报价时间截止系统自动开标后, 因重大变故采购任务取消的, 采购人应当终止采购活动, 将项目实施情况和采购任务取消原因报送同级财政部门并抄送交易中心, 由交易中心发布竞价终止公告。

(四) 采购人发现供应商报价内容不符合规定或者不满足采购需求的, 应当书面说明并提供证明材料。

(五) 供应商在竞价采购过程中有疑问的, 可以向采购人或交易中心提出询问。供应商认为竞价公告、竞价过程和成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内向采购人或交易中心提出质疑。

询问和质疑将按法律法规规定的程序进行处理。

四、违约处理

（一）排序第1位的供应商出现以下情形之一的，将暂停其网上竞价资格1个月：

1. 报价响应时承诺完全响应，经采购人核实不满足采购需求的；
2. 对同一采购计划（清单编号）的项目两次出现报价内容负偏离的。

（二）供应商出现下列情形之一的，将暂停其网上竞价资格6个月，并按交易中心企业信用管理有关规定处理：

1. 无法履行竞价承诺或者放弃成交的；
2. 拒绝配合交易中心或者采购人实施相关调查核实工作的。

（三）供应商出现下列情形之一的，将报请政府采购监督管理部门处理

：

1. 供应商提供盗版软件，或来源不明、假冒伪劣等不合格产品的；
2. 供应商提供虚假材料或虚假证明的；
3. 与其它供应商恶意串通的；
4. 发生其他违规或违约情况的。

五、其他

（一）采购人应提出完整、明确、合理的采购需求并符合相关法律法规的规定，承担主体责任。竞价活动结束后，应按规定及时确认采购结果、签订合同、组织验收并支付货款。采购人无故拖延或拒绝确认采购结果、签订合同、验收、支付货款，或者向成交供应商提出超出合同范围的其他要求的，将根据政府采购相关法律法规的规定报政府采购监督管理部门处理。

（二）供应商参与网上竞价活动，应认真阅读理解公告要求，在保证货源和服务的前提下正确报价，遵循竞价公告约定的事项，在成交公告发布后尽快与采购人联系商定签订合同事宜并在竞价平台上填写相关信息生成电子合同供采购人确认，按合同约定提供货物和相关服务。供应商如因自身原因导致报价无效或者未能履约的，相关责任自行承担。涉及违法违规的，按规定移交政府采购监督管理部门查处。

（三）交易中心负责做好竞价平台的建设、维护、管理等工作，依法进行采购

需求核查、竞价结果复核，记录采购过程，发现异常情况应调查核实、及时处理，必要时向政府采购监督管理部门报告，对供应商的违法、违规、违约行为，应切实做好信用记录并按规定处理。